

Laporan Triwulan III Tahun 2010 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Trend dan Prospek



**Direktorat Jenderal Pemasaran Pariwisata
Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
Republik Indonesia**



Jakarta, November 2010

Kata Pengantar

Pada bulan Oktober 2010, prediksi pertumbuhan ekonomi dunia tahun 2010 dikoreksi lebih tinggi menjadi 4,8% dibanding prediksi pada bulan Juli 2010 sebesar 4,5%. Demikian pula dengan pertumbuhan ekonomi pasar-pasar utama pariwisata Indonesia pada tahun 2010 dikoreksi lebih tinggi (IMF, Oktober 2010).

Kedatangan wisatawan mancanegara (wisman) pada Januari-September 2010 mencapai 5,1 juta orang atau naik 12,6% dibanding periode sama tahun 2009 sebesar 4,6 juta orang. Secara kumulatif pada Januari-September 2010, tingkat penghunian kamar (TPK) hotel bintang di 17 provinsi sebesar 49,9% atau naik 1,9% dibandingkan periode sama tahun 2009. Dalam bulan November 2010 diperkirakan ada pembatalan atau penundaan ataupun pengalihan kedatangan wisman ke destinasi di Indonesia sekitar 10.000 orang sebagai akibat erupsi Gunung Merapi. Dengan demikian target kedatangan wisman tahun 2010 sebesar 7 juta orang diharapkan dapat dicapai dengan asumsi tidak akan terjadi hambatan terkait dengan isu bencana alam, keamanan, dan kesehatan dalam Triwulan IV tahun 2010.

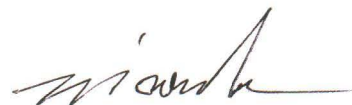
Buku ini berisi kondisi pasar pariwisata Triwulan III Tahun 2010, kedatangan wisatawan internasional, pertumbuhan ekonomi pasar utama, kegiatan pemasaran luar negeri, pencapaian kunjungan wisatawan mancanegara, dan prospek pariwisata Indonesia pada masa mendatang.

Diharapkan Laporan Triwulan III Tahun 2010 dapat menjadi salah satu informasi bagi para pengambil keputusan pemasaran luar negeri pariwisata Indonesia baik di sektor pemerintah maupun swasta, baik di pusat maupun daerah.

Tidak lupa, kami mohon maaf apabila dalam penulisan buku ini terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karenanya kami menerima kritik, saran untuk memperbaiki isi buku pada masa mendatang.

Jakarta, November 2010

Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata
Republik Indonesia



Dr. Sapta Nirwandar
Direktur Jenderal Pemasaran Pariwisata

I. Pendahuluan

1.1. Kedatangan Wisatawan

Internasional

Kedatangan wisatawan internasional di seluruh dunia untuk periode Januari-Juni atau semester pertama 2010 naik 7% dibanding periode sama tahun 2009. Untuk kawasan Eropa, kedatangan wisatawan internasional naik 2% pada semester pertama dibandingkan periode sama tahun sebelumnya. Sedangkan, kawasan Asia-Pasific pada periode Januari-Juni 2010 kedatangan wisatawan internasional naik sebesar 14,1% dibanding periode sama tahun sebelumnya. Kawasan Amerika kedatangan wisatawan internasional pada periode semester pertama naik 7,3% dibanding periode sama tahun lalu. Selanjutnya, kawasan Afrika dalam periode Januari-Juni 2010 kedatangan wisatawan internasional naik sebesar 7,4% dibanding periode sama tahun 2009.

Pada semester pertama 2010, kawasan Timur Tengah mempunyai kedatangan wisatawan internasional tertinggi yaitu sebesar 20,4% dibandingkan periode sama tahun lalu. Kemudian, untuk wilayah Asia Tenggara kedatangan wisatawan internasional pada periode semester pertama tersebut naik sebesar 12,4% dibandingkan periode sama tahun lalu.



% Pertumbuhan Kedatangan Wisatawan Internasional
Indonesia Vs Kawasan Kumulatif Januari-Juni 2010

No.	Kawasan	Pertumbuhan
1	Dunia	7,0%
2	Eropa	2,0%
3	Asia dan Pasifik	14,1%
4	Amerika	4,9%
5	Afrika	7,4%
6	Timur Tengah	4,9%
7	Asia Tenggara	12,4%
8	Indonesia	14,0%

Sumber : UN-WTO, Oktober 2010





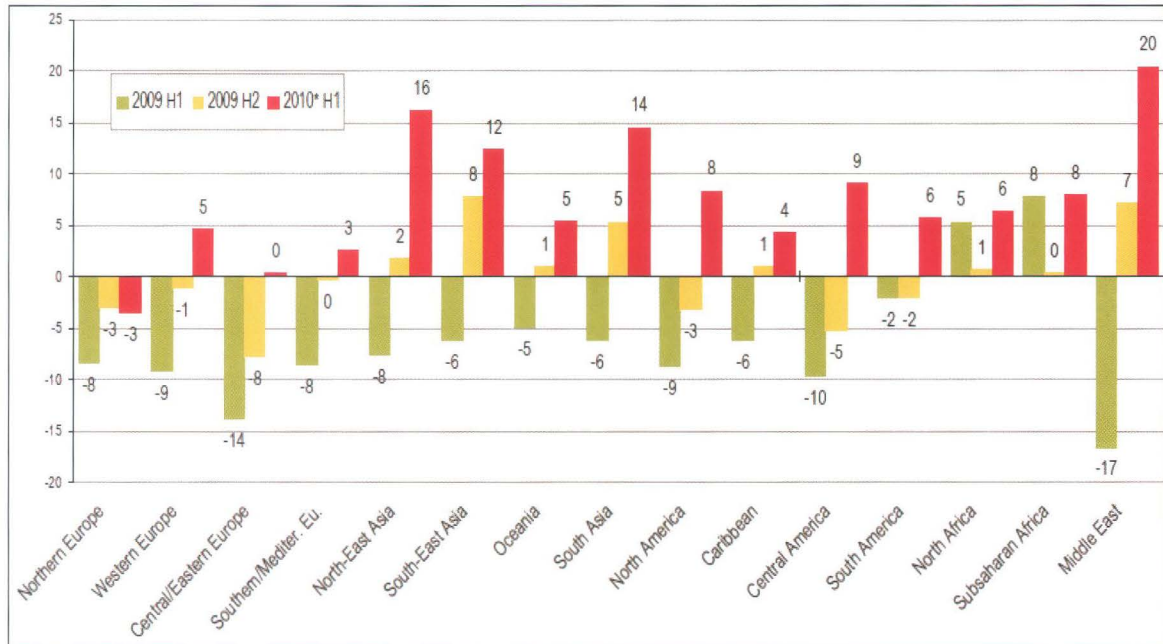
Pertumbuhan kedatangan wisatawan internasional pada semester pertama 2010 ke Indonesia naik 14% di atas kenaikan pertumbuhan kedatangan wisatawan internasional dunia sebesar 7%. Persentase

pertumbuhan wisatawan mancanegara hampir sama dengan persentase pertumbuhan kedatangan wisatawan internasional kawasan Asia dan Pasifik sebesar 14,1%.



International Tourist Arrivals

(% change over same period of the previous year)



Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©



PASAR TERAPUNG KALIMANTAN SELATAN

penerbangan internasional sebesar 78,7%. Seluruh kawasan pada Januari-September 2010 mempunyai peningkatan *PLF* dibanding *PLF* Januari-Juni 2010.

Ditinjau berdasarkan grafik lalu-lintas penumpang internasional, dari bulan Februari 2009 sampai dengan Agustus 2010 menunjukkan peningkatan kecuali pada bulan Mei 2010.

***PLF* Penerbangan Internasional Kumulatif Januari-September 2010**

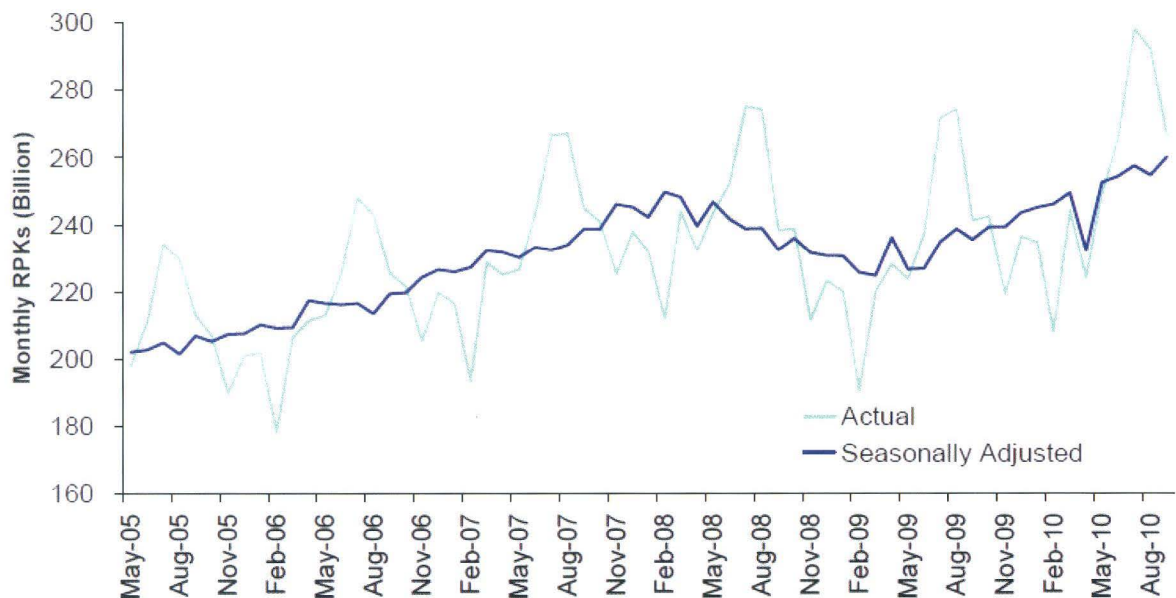
No.	Kawasan	<i>PLF</i>
1	Afrika	68,9%
2	Asia Pasifik	77,9%
3	Eropa	79,8%
4	Amerika Latin	76,0%
5	Timur Tengah	76,1%
6	Amerika Utara	82,8%
7	Industri	78,7%

Sumber : IATA, Sept 2010

PLF: Passenger-Load-Factor

International Passenger Traffic

Source: IATA



Semua kawasan terlihat mempunyai pertumbuhan *RPK* lebih tinggi kecuali untuk kawasan Asia Pasifik dan Amerika Latin. Hal ini menunjukkan untuk kawasan Asia Pasifik pada bulan Agustus dan bulan September 2010 memperoleh pertumbuhan lebih kecil dibanding bulan Agustus dan September 2009.

Berdasarkan persentase pertumbuhan pendapatan industri penerbangan yaitu *RPK (revenue-passenger-kilometers)* pada bulan Juli, Agustus, dan September berturut-turut tahun 2010 dibandingkan periode sama tahun 2009 dapat di lihat pada grafik di bawah.

**KAPASITAS TEMPAT DUDUK PENERBANGAN LANGSUNG
KE INDONESIA DAN TARGET WISMAN 2010**

NO.	PASAR UTAMA	KAP. T. DUDUK	TARGET 2010	T.DUDUK -TARGET
1	SINGAPURA	4,741,412	1,500,000	3,241,412
2	MALAYSIA	3,013,244	1,300,000	1,713,244
3	JEPANG	525,200	525,000	200
4	EROPA	493,844	812,000	-318,156
	- JERMAN	147,420	150,000	-2,580
	- INGGRIS	-	175,000	-175,000
	- BELANDA	311,896	200,000	111,896
	- PERANCIS	-	200,000	-200,000
	- RUSSIA	34,528	87,000	-52,472
5	KOREA SELATAN	351,780	300,000	51,780
6	AUSTRALIA	1,129,492	620,000	509,492
7	CHINA*	1,050,296	630,000	420,296
8	TAIWAN	908,180	225,000	683,180
9	INDIA	-	140,000	-140,000
10	TIMUR TENGAH	1,480,752	95,000	1,385,752
	- ARAB SAUDI	677,456	60,000	617,456
	- U A E	459,368	6,000	453,368
	- LAINNYA	343,928	29,000	314,928
11	AMERIKA SERIKAT	-	180,000	-180,000
	LAINNYA **	903,084	673,000	230,084
GRAND TOTAL		14,597,284	7,000,000	7,597,284

* Termasuk Hong Kong, Macau

**Turkey, Brunei, Filipina, Kuwait, Qatar, Yemen, Vietnam

Sumber : Kementerian Perhubungan Efektif 28 Maret - 30 Oktober 2010

**KAPASITAS TEMPAT DUDUK PENERBANGAN LANGSUNG
MENURUT DESTINASI 2010**

NO	DESTINASI	KAPASITAS TEMPAT DUDUK PENERBANGAN		
		ASING	NASIONAL	TOTAL
1	JAKARTA	5,471,388	2,836,548	8,307,936
2	DENPASAR	2,513,056	1,021,696	3,534,752
3	SURABAYA	722,280	242,320	964,600
4	MEDAN	582,816	286,988	869,804
5	JOGJA	87,984	65,520	153,504
6	ACEH	48,672	-	48,672
7	MANADO	24,960	16,848	41,808
8	PADANG	93,600	-	93,600
9	PALEMBANG	19,968	-	19,968
10	SOLO	87,984	-	87,984
11	MAKASAR	37,440	-	37,440
12	PEKANBARU	11,232	18,200	29,432
13	BANDUNG	-	215,488	215,488
14	PONTIANAK	-	44,928	44,928
15	BATAM	11,232	-	11,232
16	BALIKPAPAN	41,184	-	41,184
17	SEMARANG	-	29,952	29,952
18	MATARAM	24,960	40,040	65,000
TOTAL		9,778,756	4,818,528	14,597,284

Sumber : Kementerian Perhubungan Efektif 28 Maret - 30 Oktober 2010

**KEDATANGAN WISMAN BERDASARKAN FOKUS PASAR
JANUARI - SEPTEMBER, 2010 VS 2009**

NO.	FOKUS PASAR	JANUARI - SEPTEMBER		2010 Vs 2009 (+/- %)
		2010	2009	
1	SINGAPURA	799.337	756.716	5,63
2	MALAYSIA	772.455	666.185	15,95
3	JEPANG	310.273	349.589	-11,25
4	EROPA	544.090	512.862	6,09
	- JERMAN	105.516	95.793	10,15
	- INGGRIS	141.926	130.971	8,36
	- BELANDA	118.734	111.912	6,10
	- PERANCIS	123.547	124.069	-0,42
	- RUSSIA	54.367	50.117	8,48
5	KOREA SELATAN	212.202	181.280	17,06
6	AUSTRALIA	530.075	380.759	39,22
7	CHINA	326.661	275.738	18,47
8	TAIWAN	153.732	140.342	9,54
9	INDIA	104.633	94.703	10,49
10	TIMUR TENGAH	57.728	43.219	33,57
	- ARAB SAUDI	54.191	40.525	33,72
	- U A E	3.537	2.694	31,29
11	AMERIKA SERIKAT	128.307	120.311	6,65
	LAINNYA	1.246.424	1.097.779	13,54
	GRAND TOTAL	5.185.917	4.619.483	12,26

Sumber: BPS

Data BPS menunjukkan bahwa pada periode Januari-September 2010, tiga besar pasar utama yaitu Singapura, Malaysia dan Australia secara kumulatif mempunyai pangsa pasar sebesar 40,53% dari total kedatangan wisman.

Diharapkan para pemangku kepentingan dapat meningkatkan pemasaran pariwisata Indonesia terutama di 3 besar pasar utama yaitu Singapura, Malaysia dan Australia karena disamping mempunyai pasar besar ke 3 pasar ini merupakan pasar yang secara geografis dekat dengan Indonesia. Pasar terdekat akan membutuhkan dana pemasaran relatif lebih rendah. Dari pihak wisatawan kecenderungan perjalanan intra

regional akan lebih tinggi dibandingkan perjalanan jarak jauh.

1.7. Tiga Besar Pintu Masuk Utama

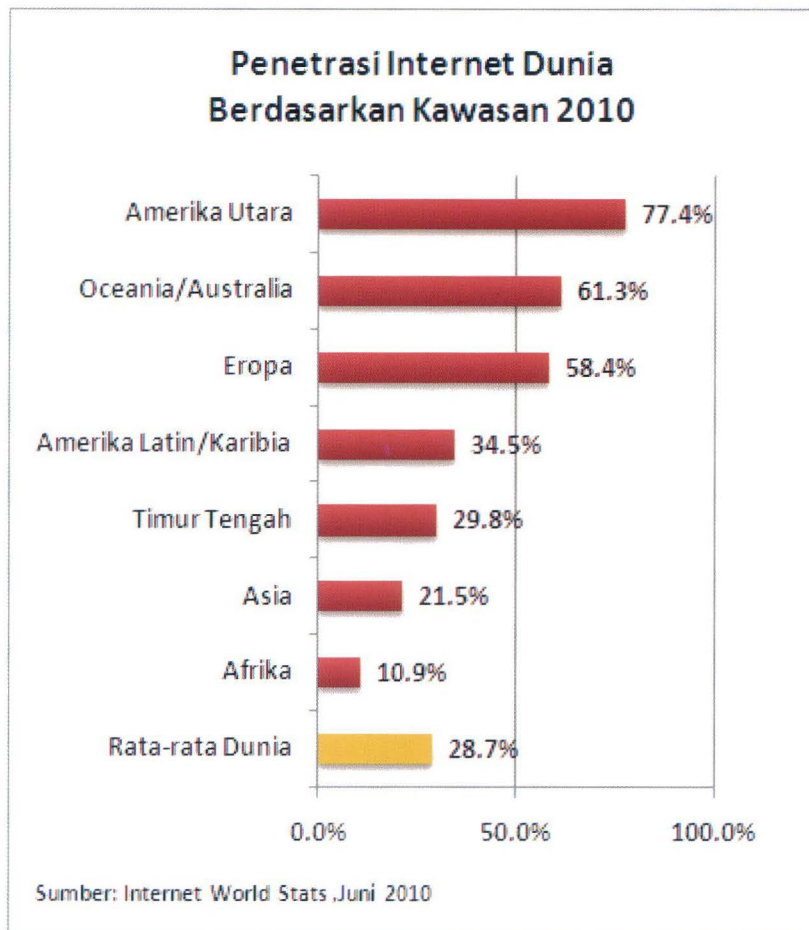
Secara kumulatif Januari-September 2010, sebagian besar yaitu 13 pintu masuk dari 19 pintu masuk utama mengalami pertumbuhan positif.

Terdapat 3 besar pintu masuk utama yaitu Ngurah Rai (dikunjungi 1.897.019 orang), Soekarno-Hatta (dikunjungi 1.383.515 orang) dan Batam (dikunjungi 734.808 orang).

Maka para pemangku kepentingan pariwisata Indonesia di pusat maupun daerah, sektor swasta maupun pemerintah, disertai dengan masyarakat,

diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan terutama pada 3 besar pintu masuk utama tersebut.





Salah satu alasan pemanfaatan internet sebagai media pemasaran adalah karena besarnya pengguna internet di dunia. Pada tanggal 30 Juni 2010, Internet World Stats telah mengestimasi jumlah pengguna internet di dunia sebesar 1.966.514.816 orang dari seluruh penduduk dunia 6.845.609.960 orang. Potensi pengguna internet ini sangat besar sebagai target pasar pariwisata. Penetrasi internet pada kawasan-kawasan termasuk pasar Indonesia sangat berpotensi sebagai sarana dalam mencapai target pemasaran. Sarana internet dapat dipakai untuk membuka dan mencari informasi pariwisata Indonesia termasuk informasi yang ada dalam situs web

www.indonesia.travel. Situs ini antara lain untuk mendukung diadakannya *Vote Komodo*.

Dalam rangka mendukung keberlanjutan kehidupan "*The Last Jurassic Komodo*", pada situs www.indonesia.travel antara lain memuat kampanye agar masyarakat dunia memberikan *voting* kepada Taman Nasional Komodo sebagai *New 7 Wonders of Nature*.

Voting untuk *New7wonders Of Nature* tersebut diselenggarakan oleh *New7wonder Foundation* yang ada di New Zealand melalui media internet akhir tahun 2008 samapai 11 November 2011.



KEGIATAN *HORIZONTAL MARKETING*

No	Kegiatan	Waktu	Pasar
1	Famtrip Jurnalis India, Bali-Lombok-Jogja-Jakarta	28 Juni - 3 Juli	India
2	Famtrip Bandung-Jakarta	30 Juni - 4 Juli	Korea
3	Famtrip khusus Harrods Mega Store, Jakarta- Bali	13 - 18 Juli	Eropa
4	Famtrip Jurnalis Kuliner, Jakarta-Bandung-Jogja-Bali-Lombok	15 - 26 Juli	Rusia
5	Famtrip Duta Wisata Rusia, Jakarta-Bandung-Jogja-Bali-Komodo	15 - 26 Juli	Rusia
6	Famtrip Nimbus Production TV Jerman, Bali	27 Juli - 7 Agts	Jerman
7	Fam Trip Jurnalis Dalam Negeri , Bintan-Batam	2 - 5 Agustus	Dlm Negeri
8	Famtrip Northern TV Cina, Jakarta-Bandung-Jogja	11 - 16 Agustus	China
9	Mega Fam Trip Australia, Jakarta	14 - 16 Agustus	Australia
10	Fam Trip SWR TV Jerman, Jatim-Jateng-DIY-Jakarta-Jabar	7 - 27 Agustus	Jerman
11	Fam Trip Prospect TV Jerman, Surabaya-DIY	22 - 31 Agustus	Jerman
12	Fam Trip Media China (RRT), Jakarta-Lampung-Bali	23 - 29 Agustus	China
13	Fam Trip Asosiasi Penulis International Asia, DIY-Bali	6 - 9 September	Asia

Sumber : Ditjen Pemasaran Pariwisata

KEGIATAN *PUSH STRATEGY*

No	Event (Bursa) Travel Fair	Waktu	Pasar
1	Bali Orthodontic Conference and Exhibition	1-3 Juli	Internasional
2	Pemilihan Nyong dan Nona Manado	7-10 Juli	Dalam Negeri
3	Workshop on Niche Market Jepang	8 - 9 Juli	Jepang
4	Pekan Raya Jakarta	10 Juni - 11 Juli	Dalam Negeri
5	International Congress of IASIA, di Bali	12-17 Juli	Asia
6	Sales Mission Korea, Seoul Busan	14 - 15 Juli	Korea
7	Festival Teluk Palu	15-18 Juli	Dalam Negeri
8	NTT Expo	16-21 Juli	Dalam Negeri
9	Direct Promotion Di Jawa Tengah (Solo)	17-18 Juli	Dalam Negeri
10	Bidding "World Choir Games 2014", Shaoxing China	18 - 20 Juli	China
11	Festival Perairan Selat Pulau Makassar	18 - 21 Juli	Dalam Negeri
12	Festival Layang-layang Muna	19-23 Juli	Dalam Negeri
13	Festival Bunga Tomohon	23 Juli	Dalam Negeri
14	Promosi Wisata Mudik Masyarakat Sulawesi Selatan di Bangka Belitung	23 Juli	Dalam Negeri
15	MATTA Fair, Johor	23 - 25 Juli	Malaysia
16	Lampung Fair (Biggest Exhibition of Sumatera)	23 Jul-6 Agst	Dalam Negeri
17	Penyelenggaraan Event Kemilau Sumatera Babel	24 - 28 Juli	Dalam Negeri
18	Festival Langkisau	28 Juli - 4 Agt	Dalam Negeri
19	Legian Festival	29-31 Juli	Dalam Negeri
20	Festival Seni Budaya Maluku Utara	30 - 31 Juli	Dalam Negeri
21	Peringatan hubungan Diplomatik RI-Tunisia	23 Juli - 5 Agt	Tunisia
22	Penyelenggaraan Event Teluk Ambon	4 - 5 Agustus	Dalam Negeri
23	Festival Budaya Teluk Humboldt, Papua	6 - 7 Agt	Dalam Negeri
24	Festival Budaya Lembah Baliem 2010	9 - 12 Agt	Dalam Negeri
25	Konser Musik di Perbatasan Atambua (NTT)	15 Agustus	Dalam Negeri
26	Misi Kesenian Dalam Rangka Resepsi Diplomatik KBRI, Yangon Myanmar	17 - 18 Agt	Myanmar
27	Workshop on Niche Market Shanghai China	19 - 20 Agt	China
28	Festival Sandeq Race	19 - 22 Agustus	Dalam Negeri
29	Sales Mission, New Delhi Mumbay India	25 - 27 Agt	India
30	Pengembangan Paket Wisata Gunung Bromo	24 - 25 Agt	Dalam Negeri
31	Direct Promotion Makassar	25 - 26 Agt	Dalam Negeri
32	NATAS, Singapura	27 - 29 Agt	Singapura
33	Indonesian Festival ASEAN (Singapura-Malaysia)	11 Agt - 9 Sep	Malaysia
34	MATTA Fair, Kuala Lumpur	3 - 5 Sep	Malaysia
35	Penyelenggaraan Event Borneo Extravaganza	3 - 5 September	Dalam Negeri
36	The 13th Busan International Travel Fair (BITF) 2010, Busan Korsel	10 - 13 Sep	Korsel
37	Lomba Surfing di Rote ndao	40434	Dalam Negeri
38	PATA Travel Mart 2010, Macao China	14 - 17 Sep	China
39	Lebaran Topat	40438	Dalam Negeri
40	Partisipasi pada Bursa Pariwisata Otdykh Leisure , Moscow Rusia	21 - 24 Sep	Rusia
41	International French Travel Market (IFTM) Top Resa 2010, Paris-Perancis	21 - 24 Sep	Perancis
42	Road Show Iran dan Qatar 2010, Teheran, Esfahan (Iran) dan Doha	22 - 27 Sep	Timur Tengah
43	Consumer Selling Malaysia, Petaling Jaya-Selangor-Darul Ehsan,	24 - 26 Sep	Malaysia
44	Japan Association Travel Agents-World Travel Fair (JATA-WTF)2010,Jepang	24 - 26 Sep	Jepang
45	Pengembangan Wisata Sejarah Kasunanan Solo	26 - 28 Sep	Dalam Negeri
46	Sales Mission Jepang, Tokyo, Nagoya dan Osaka, Jepang	27 Sep - 1 Okt	Jepang
47	Dukungan Pada Kegiatan Kuta Karnival	29 Sept - 3 Okt	Dalam Negeri
48	Misi Kebudayaan 3 Kota di Australia, Perth, Melbourne, Canberra	September	Australia
49	Penyelenggaraan Event Asean Jazz Festival Batam	September	Dalam Negeri
50	Festival Danau Talaga Donggala	September	Dalam Negeri
51	Festival Danau Lindu	September	Dalam Negeri

Sumber : Ditjen Pemasaran Pariwisata



III. Perkembangan Kedatangan Wisman

Perkembangan kedatangan wisman akan diikuti oleh perkembangan penumpang penerbangan dan perkembangan tamu hotel. Perkembangan penumpang penerbangan internasional di dalamnya terdapat penumpang nasional demikian pula sebaliknya. Data penumpang penerbangan internasional dan domestik menunjukkan peningkatan jumlah penumpang yang didalamnya terdapat wisatawan.

3.1. Perkembangan Penumpang Penerbangan

Penumpang penerbangan internasional, Januari-September 2010 sebesar 7,1 juta orang atau meningkat 24,19% dibanding periode sama tahun 2009 sebesar 5,7 juta

orang. Sementara penumpang penerbangan domestik pada Januari-September 2010 mencapai 31,2 juta orang atau naik 21,55% dibanding periode sama tahun 2009 sebesar 25,6 juta orang.

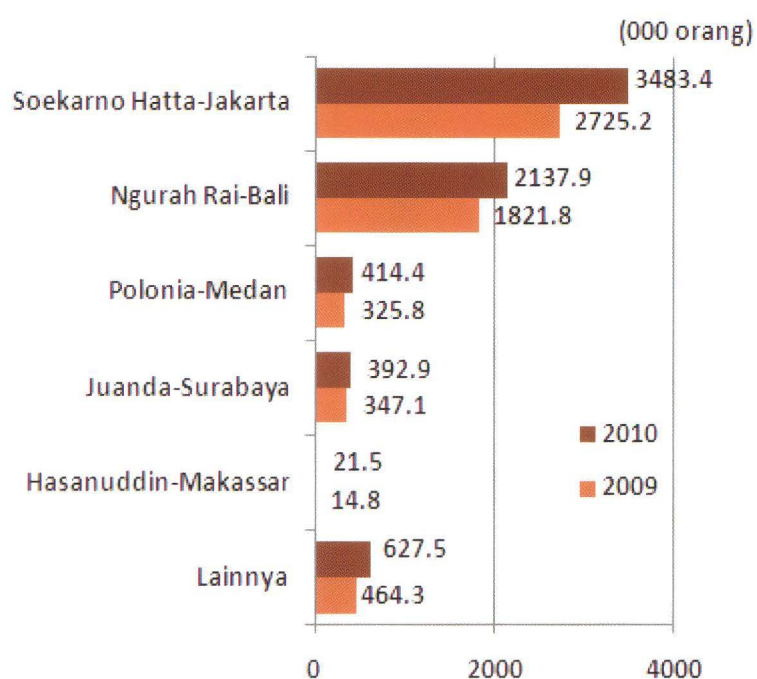
Bandara Soekarno-Hatta dan Ngurah Rai mempunyai penumpang angkutan udara internasional sejumlah 79,42% dari total penumpang penerbangan internasional (BPS,2010).

Untuk penumpang penerbangan domestik bandara terdapat 5 besar bandara yaitu Soekarno-Hatta, Juanda, Ngurah Rai, Polonia, Hasanuddin yang melayani 20,5 juta atau 66,0% dari seluruh penumpang penerbangan domestik sebesar 31,1 juta orang. Ke lima bandara tersebut menjadi sangat penting karena melayani wisman dan wisnus.

Di lima bandara tersebut di atas, para pemangku kepentingan pariwisata diharapkan dapat lebih meningkatkan



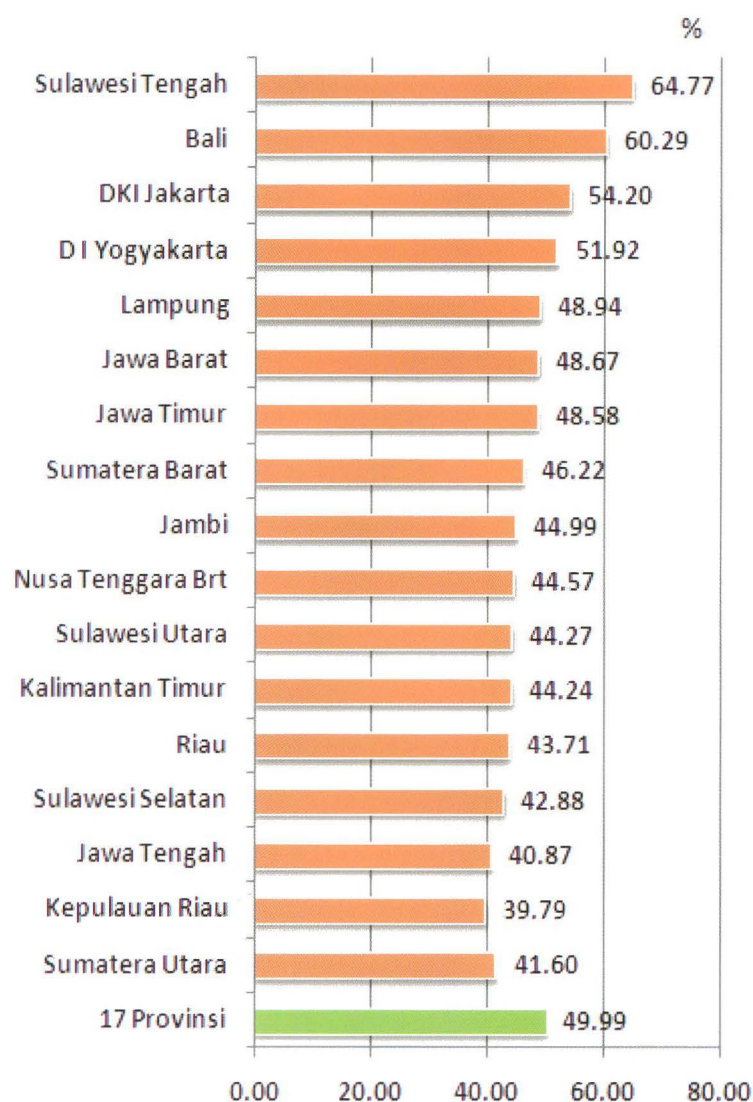
Perkembangan Penumpang Penerbangan Internasional Kumulatif Januari-September 2010 Vs 2009



Sumber : BPS

Pada grafik terlihat bahwa untuk penerbangan internasional dan domestik secara kumulatif Januari-September 2010 dibanding 2009 mengalami peningkatan.

TPK Hotel Bintang Di 17 Provinsi Kumulatif Januari-September Tahun 2010



Sumber : BPS

Rata-rata lama menginap tamu hotel bintang di 17 provinsi pada bulan September 2010 untuk tamu asing 2,92 hari, tamu Indonesia 1,77 hari, dengan total di 17 provinsi 2,06 hari.

Pada bulan September 2010, dari seluruh 17 provinsi tersebut terdapat 3 besar provinsi yang mempunyai rata-rata lama

menginap tamu hotel bintang baik tamu asing maupun tamu Indonesia yaitu provinsi Bali (3,4 hari), Nusa Tenggara Barat (2,57 hari), dan Kalimantan Timur (2,44 hari).



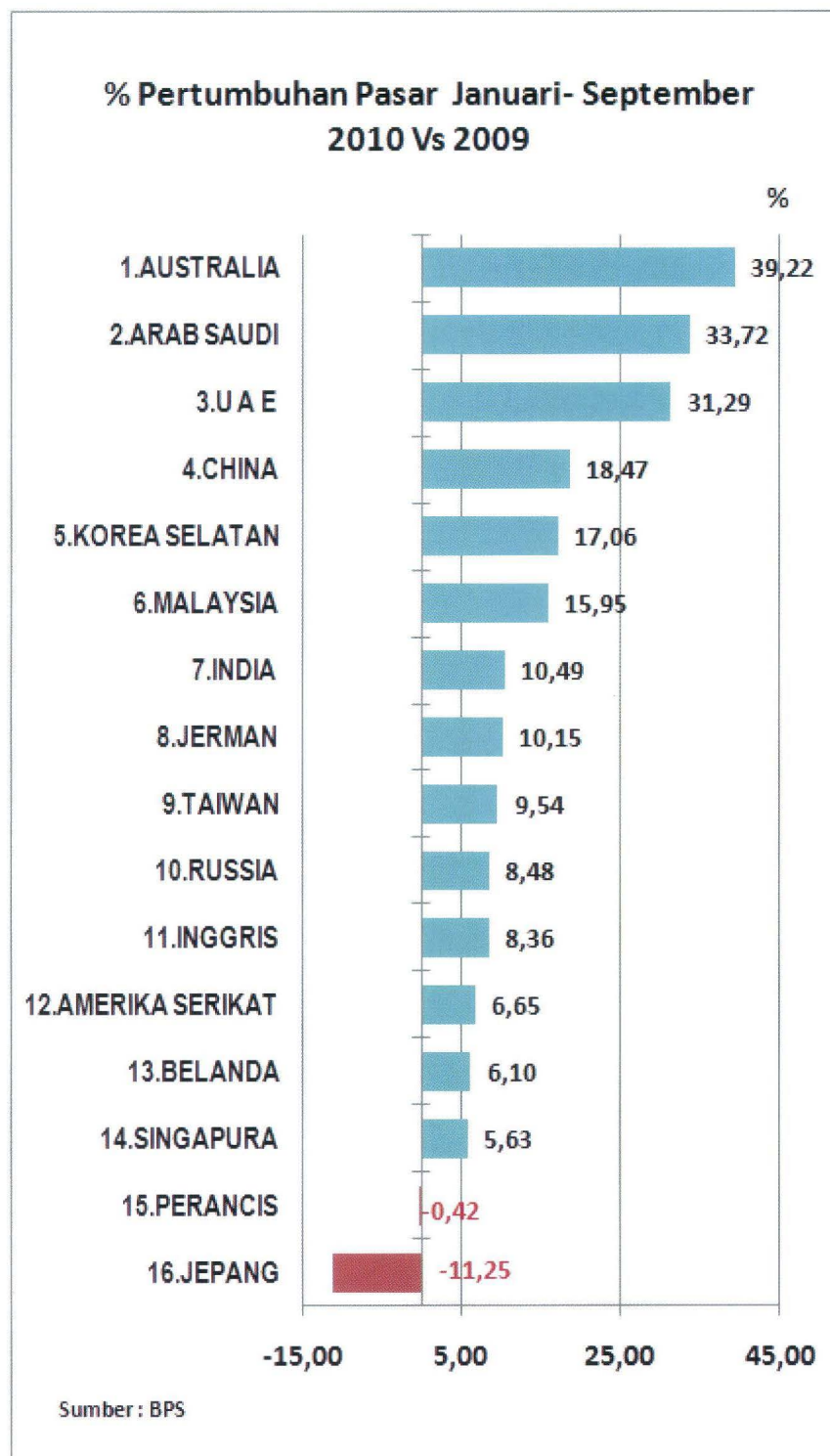
3.3. Perkembangan Kedatangan Wisman

Kedatangan wisman pada Januari-September 2010 mencapai 5.185.917 orang atau naik 12,6% dibanding periode sama tahun 2009 sebesar 4.619.483 orang.

Terdapat 5 besar pasar pariwisata Indonesia sebagai pemasok wisman terbesar yaitu pasar Singapura, Malaysia, Australia, China, dan Jepang yang secara kumulatif 52,81% dari total wisman atau 2.738.901 orang.

Total kedatangan wisman Januari-September 2010 dan peringkat kedatangan wisman dari masing-masing fokus pasar utama dapat dilihat pada grafik di bawah.





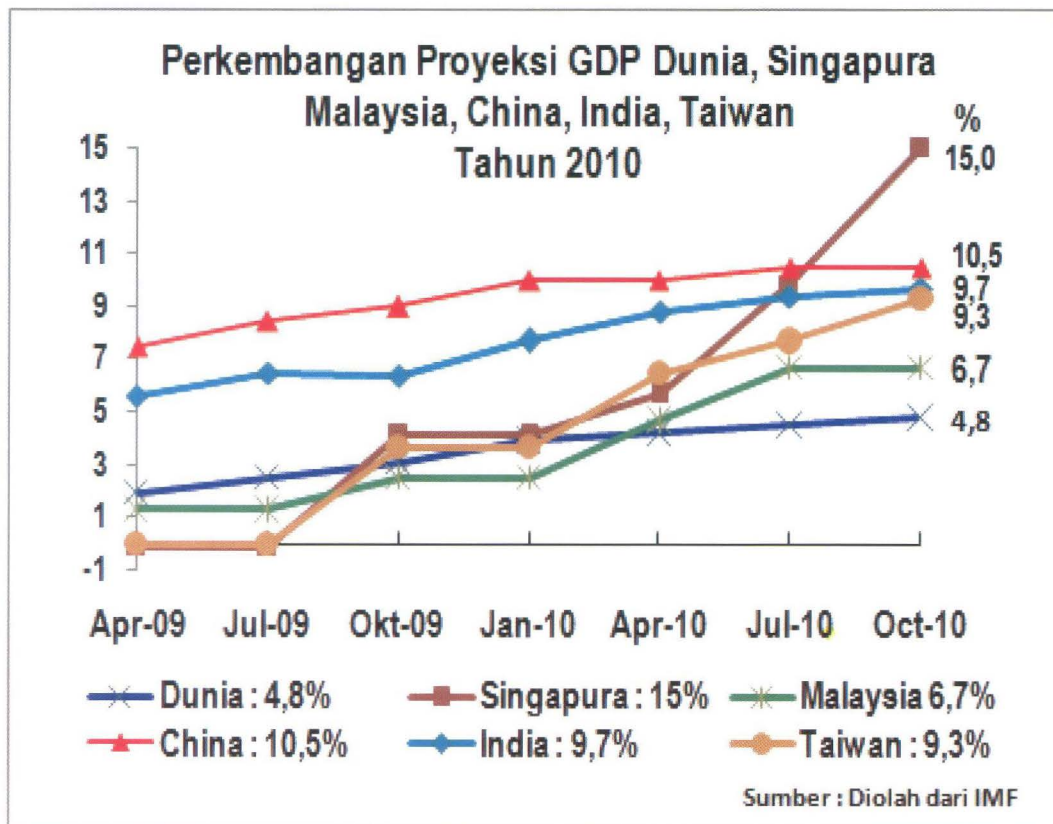
Berdasarkan 19 pintu masuk utama, pada periode Januari-September 2010 kedatangan wisman secara kumulatif ada 3 besar pintu utama adalah Ngurah Rai (1.897.019 orang), Soekarno-Hatta

(1.383.515 orang), dan Batam (734.808 orang). Tiga pintu masuk utama terkecil kedatangan wisman nya dari yang paling bawah adalah Sepinggan (7.790 orang),

KEDATANGAN WISMAN BERDASARKAN FOKUS PASAR JANUARI - SEPTEMBER 2010 VS 2009

NO	FOKUS PASAR	JANUARI			FEBRUARI			MARET			APRIL			M E I			JUNI			JULI			AGUSTUS			SEPTEMBER		
		2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %	2010	2009	+/- %
1	SINGAPURA	76.062	82.631	-7,95	81.081	67.937	19,35	94.452	96.610	-2,23	83.475	81.431	2,51	98.413	86.595	13,65	116.905	111.482	4,86	91.165	75.487	20,77	79.850	84.407	-5,40	77.934	70.136	11,12
2	MALAYSIA	62.588	68.158	-8,17	70.609	65.509	7,79	123.271	84.774	45,41	113.228	76.844	47,35	102.519	89.036	15,14	95.199	93.576	1,73	81.451	76.353	6,68	60.943	66.689	-8,62	62.647	45.246	38,46
3	JEPANG	29.662	34.833	-14,85	35.006	38.975	-10,18	35.056	40.455	-13,35	28.957	34.564	-16,22	30.400	31.937	-4,81	32.175	31.334	2,68	35.998	48.264	-25,41	42.899	46.024	-6,79	40.120	43.203	-7,14
4	EROPA	48.111	43.288	11,14	48.756	40.823	19,43	54.378	45.533	19,43	51.602	54.290	-4,95	63.039	57.042	10,51	52.625	52.374	0,48	86.668	82.661	4,85	75.127	73.540	2,16	63.784	63.311	0,75
	- JERMAN	7.516	7.153	5,07	8.878	8.181	8,52	12.100	9.192	31,64	9.830	11.037	-10,94	12.685	11.197	13,29	9.966	10.737	-7,18	13.893	13.742	1,10	15.958	13.413	18,97	14.690	11.141	31,86
	- INGGRIS	12.172	10.357	17,52	12.974	10.888	19,16	15.003	11.886	26,22	15.034	14.559	3,26	16.271	15.020	8,33	15.032	15.232	-1,31	21.001	18.440	13,89	18.392	18.556	-0,88	16.047	16.033	0,09
	- BELANDA	10.337	8.225	25,68	9.690	7.668	26,37	11.113	8.921	24,57	10.150	9.607	5,65	13.573	10.060	34,92	11.767	10.642	10,57	24.311	24.796	-1,96	13.101	17.118	-23,47	14.692	14.875	-1,23
	- PERANCIS	7.734	7.844	-1,40	9.949	8.490	17,18	9.339	8.315	12,32	11.721	13.693	-14,40	15.698	16.320	-3,81	11.224	11.946	-6,04	21.745	20.955	3,77	22.656	19.705	14,98	13.481	16.801	-19,76
	- RUSSIA	10.352	9.709	6,62	7.265	5.596	29,82	6.823	7.219	-5,49	4.867	5.394	-9,77	4.812	4.445	8,26	4.636	3.817	21,46	5.718	4.728	20,94	5.020	4.748	5,73	4.874	4.461	9,26
5	KOREA SELATAN	27.663	18.607	48,67	20.562	22.060	-6,79	22.649	18.554	22,07	20.049	20.340	-1,43	24.041	19.445	23,64	24.066	19.755	21,82	26.961	24.147	11,65	27.256	23.577	15,60	18.955	14.795	28,12
6	AUSTRALIA	52.513	34.793	50,93	39.907	25.808	54,63	50.234	30.881	62,67	50.587	37.349	35,44	56.356	42.625	32,21	72.055	51.416	40,14	71.407	53.992	32,25	66.503	53.389	24,56	70.513	50.506	39,61
7	CHINA	31.056	36.022	-13,79	51.728	23.909	116,35	29.246	34.100	-14,23	31.718	25.399	24,88	35.014	28.717	21,93	33.359	24.788	34,58	38.776	34.672	11,84	43.823	36.936	18,65	31.929	31.195	2,35
8	TAIWAN	16.152	18.954	-14,78	21.233	11.742	80,83	16.231	13.917	16,63	15.438	13.082	18,01	16.775	15.814	6,08	16.171	15.013	7,71	20.152	18.839	6,97	16.143	17.465	-7,57	15.437	15.516	-0,51
9	INDIA	10.051	10.177	-1,24	11.575	7.998	44,72	10.080	9.847	2,37	10.847	9.733	11,45	14.379	12.988	10,71	13.459	12.360	8,89	12.988	10.583	22,73	11.407	11.456	-0,43	9.847	9.561	2,99
10	TIMUR TENGAH	3.425	2.062	66,10	4.966	3.660	35,68	3.925	3.860	1,68	5.500	4.203	30,86	5.376	3.982	35,01	5.744	4.158	38,14	16.758	12.002	39,63	2.238	4.762	-53,00	9.796	4.530	116,25
	- ARAB SAUDI	3.220	1.892	70,19	4.724	3.493	35,24	3.667	3.560	3,01	5.192	3.915	32,62	5.298	3.911	35,46	5.138	3.738	37,45	15.392	11.237	36,98	2.114	4.475	-52,76	9.446	4.304	119,47
	- U A E	205	170	20,59	242	167	44,91	258	300	-14,00	308	288	6,94	78	71	9,86	606	420	44,29	1.366	765	78,56	124	287	-56,79	350	226	54,87
11	AMERIKA SERIKAT	11.994	11.028	8,76	12.450	9.419	32,18	15.065	12.411	21,38	14.180	12.542	13,06	15.182	13.993	8,50	16.514	15.845	4,22	16.635	16.621	0,08	13.271	14.830	-10,51	13.016	13.622	-4,45
	LAINNYA	124.522	112.612	10,58	125.262	103.715	20,78	139.655	120.372	16,02	130.334	117.344	11,07	138.537	119.561	15,87	135.150	118.481	14,07	159.517	139.794	14,11	147.070	133.722	9,98	146.389	132.178	10,75
	JUMLAH	493.799	473.165	4,36	523.135	421.555	24,10	594.242	511.314	16,22	555.915	487.121	14,12	600.031	521.735	15,01	613.422	550.582	11,41	658.476	593.415	10,96	586.530	566.797	3,48	560.367	493.799	13,48

Sumber : BPS



Pada tahun 2010, terdapat 6 pasar yang diprediksikan mempunyai pertumbuhan ekonomi jauh di atas pertumbuhan ekonomi dunia. Peringkat tertinggi koreksi pertumbuhan GDP tahun 2010 adalah Singapura (15,0%), diikuti oleh China (10,5%), India (9,7%), Taiwan (9,3%), dan Malaysia (6,7%) serta Korea Selatan (6,1%) yang semula diprediksikan lebih rendah (4,5%). Keenam pasar tersebut diharapkan akan berpotensi meningkatkan jumlah wisman karena mempunyai pertumbuhan ekonomi lebih tinggi dari pertumbuhan ekonomi dunia dan pertumbuhan ekonomi pasar utama yang lain.

Pasar utama di kawasan Eropa terdiri atas Jerman, Inggris, Belanda, Perancis, dan Rusia meskipun telah dikoreksi pada Oktober 2010, pertumbuhan ekonomi tahun 2010 pasar tersebut diprediksi di

bawah pertumbuhan ekonomi dunia. Pasar Rusia yang semula pada bulan Juli 2010 pertumbuhan ekonominya tahun 2010 diprediksi 4,3% dikoreksi menjadi 4,0%. Ekonomi pasar Jerman yang semula diprediksi akan tumbuh 1,4% dikoreksi lebih tinggi menjadi 3,3%. Ekonomi pasar Inggris yang semula diprediksi akan tumbuh 1,2%, dikoreksi lebih tinggi menjadi 1,7%. Pertumbuhan ekonomi pasar Belanda yang semula diprediksi 1,3% dikoreksi lebih tinggi menjadi 1,8%. Pasar Perancis semula pertumbuhan ekonominya diprediksi sebesar 1,4% dikoreksi lebih tinggi menjadi 1,6%. Perbaikan proyeksi pertumbuhan ekonomi pasar Eropa memberi harapan kedatangan wisman ke Indonesia tahun 2010 akan lebih tinggi dibanding kedatangan wisman pada tahun 2009.

Pasar utama yang diproyeksikan mempunyai pertumbuhan ekonomi di bawah pertumbuhan ekonomi dunia adalah pasar Jepang (2,8%), Australia (3,0%), Amerika Serikat (2,6%), Arab Saudi (3,4%) dan UAE (2,4%).

4.2. Trend Kedatangan Wisatawan Internasional

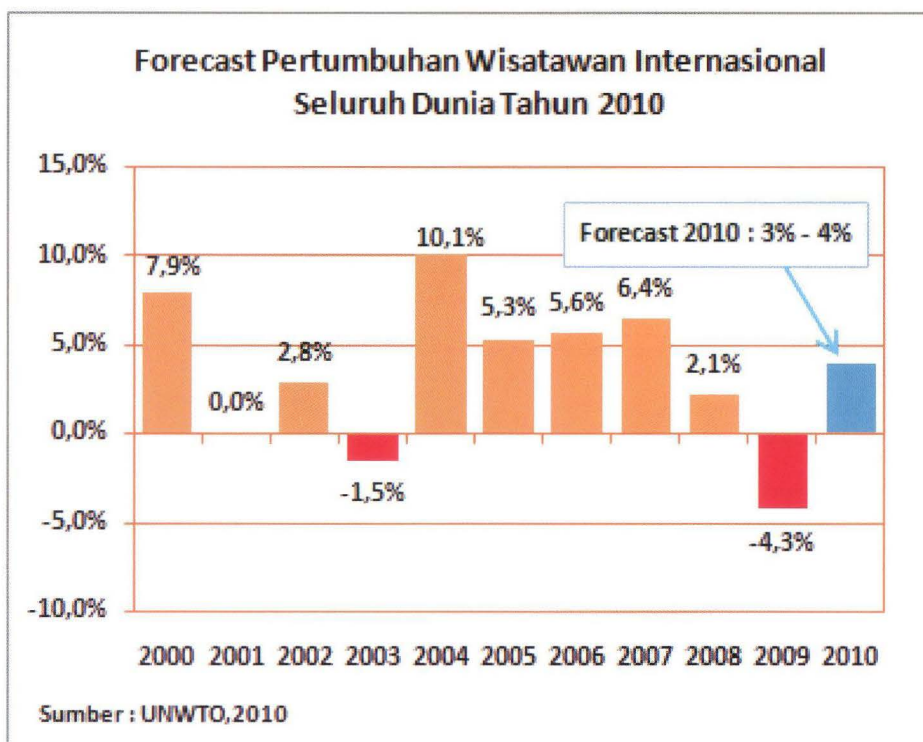
Forecast yang dilakukan oleh UNWTO, pada tahun 2010 wisatawan internasional di seluruh dunia akan tumbuh positif 3% sampai 4% dibandingkan tahun 2009.

Forecast Pertumbuhan Wisatawan Internasional 2010

No.	Kawasan	2009	Forecast 2010
1	Dunia	-4%	3% sampai 4%
2	Eropa	6%	1% sampai 3%
3	Asia Pasific	-1%	5% sampai 7%
4	Amerika	-5%	2% sampai 4%
5	Afrika	5%	4% sampai 7%
6	Timur Tengah	-6%	5% sampai 9%

Sumber : UNWTO, 2010

Pertumbuhan kedatangan wisatawan internasional tertinggi diharapkan akan terjadi pada kawasan Timur Tengah antara 5% sampai 9% dan terendah diprediksi untuk kawasan Eropa antara 1% sampai 3%.



Seperti diketahui bahwa 10 tahun terakhir pertumbuhan wisatawan internasional kawasan Asia Pasifik selalu tumbuh positif kecuali pada tahun 2003 dan tahun 2009 yang lalu. Tetapi pada tahun 2010,

kedatangan wisatawan internasional Kawasan Asia Pasifik dimana Indonesia berada dalam kawasan ini diprediksi akan tumbuh positif 5% sampai 7% dibandingkan tahun 2009 (UNWTO, 2010).

Ada 3 tingkat proyeksi kedatangan wisman yaitu proyeksi pesimis (6,9 juta orang), proyeksi moderat (7 juta orang) dan proyeksi optimis (7,1 juta orang). Secara

rinci proyeksi kedatangan wisman tahun 2010 yang dilakukan terakhir pada bulan November 2010 dapat dilihat pada tabel di bawah.

**Data Dan Proyeksi Kedatangan Wisman
Tahun 2007 - 2010**

Bulan	Index Musim	Data Historis			Proyeksi 2010		
		2007	2008	2009	P-Pesimis	P-Moderat	P-Optimis
Januari	89,71	386.453	437.966	473.165	493.799	493.799	493.799
Februari	79,96	385.434	465.449	421.555	523.135	523.135	523.135
Maret	97,30	443.099	502.041	511.314	594.242	594.242	594.242
April	92,62	439.365	459.129	487.121	555.915	555.915	555.915
Mei	99,00	447.017	508.955	521.735	600.031	600.031	600.031
Juni	104,29	498.089	529.064	550.582	613.422	613.422	613.422
Juli	108,57	514.640	567.364	593.415	658.476	658.476	658.476
Agustus	114,80	495.952	599.506	566.797	586.530	586.530	586.530
September	96,21	463.934	501.018	493.799	560.367	560.367	560.367
Oktober	101,35	436.298	529.391	547.159	563.000	590.000	616.000
November	100,02	476.782	524.162	531.669	550.000	575.000	600.000
Desember	116,17	518.696	610.452	625.419	630.000	650.000	700.000
Jumlah	1.200,00	5.505.759	6.234.497	6.323.730	6.928.917	7.000.917	7.101.917

Sumber: Ditjen Pemasaran Pariwisata. Angka warna biru adalah proyeksi September-Desember 2010

Baik proyeksi optimis, moderat, maupun pesimis dapat disajikan dengan grafik Proyeksi Kedatangan Wisman Oktober-Desember Tahun 2010. Sebagai contoh

grafik untuk proyeksi optimis kedatangan wisman dapat dilihat pada grafik Data dan Proyeksi Kedatangan Wisman Per Bulan Tahun 2007 - 2010.





VISIT INDONESIA TOURISM OFFICE (VITO) TAHUN 2010



NO	NEGARA	KONTAK	ALAMAT
1	Australia	Ms. Alison Roberts-Brown/ Ms. Sarah McColgan Phone : +612 9959 4277 Fax : +612 9929 4543 Email : vito.australia@indonesia.travel	Level 5 No.68 Alfred Street, Milsons Point Sydney, NSW, 2061 Website : www.visit-indonesia.com.au
2	China: Beijing	Ms. Cynthia Y. Zhou/ Ms. Ning Du Phone : +86 10 8532-2805 ext. 191 Fax : +86 10 8532-3845 Email : vito.beijing@indonesia.travel	Suite 21 Building 3 Jianguomenwai Diplomatic Compound No.1 Xiushuijie, Chaoyang District Beijing, 100600, P.R.China Website : www.visit-indonesia.com.cn
3	China: Guangzhou	Ms. Brenda He / Ms. Janet Huang Phone : +86 20 8760 9545 Fax : +86 20 8760 7895 Email : vito.guangzhou@indonesia.travel	Room 2412, South Tower Guangzhou World Trade Centre, Huan Shi Dong Road Guangzhou, 510095, P.R. China Website : www.visit-indonesia.com.cn
4	Japan	Mr. Tadahiko Narita/ Ms. Naomi Takahashi Phone : +813-5363-0158 Fax : +813-3353-8521 Email : vito.japan@indonesia.travel	Tomii Building 2Fl., 8-23 Sumiyoshi-cho Shinjuku-ku, Tokyo 162-0065, Japan Website : www.visitindonesia.jp
5	India	Mr. Sanjay Sondhi/ Ms. Vani Singh Phone : +91 114 155 0854 Fax : +91 114 155 3034 Email : vito.india@indonesia.travel	G1285, Chittanjan Park, New Delhi 110019 India Website : www.visitindonesia.co.in
6	Malaysia	Mr. Shafie Mohd. Obet c/o Majestic Consulting VITO Phone : +603-2145 6411 Fax : +6016-330 5215 Email : info@visit-indonesia.com.my	Lot 125, 1st Floor Jalan Raja Chulan 50200 Kuala Lumpur Website : www.visit-indonesia.com.my
7	Singapore	Mr. Charles Leong/ Mr. William Sim Phone : +65 6292-7675 Fax : +65 6292-5882 Email : vito.singapore@indonesia.travel	371 Beach Road #12-06 KeyPoint Singapore 199597 Website : www.visit-indonesia.sg
8	Middle East	Mr. Prashant Kumar Phone : +971 4 428 0720 Fax : +971 4 428 0721 Email : vito.dubai@indonesia.travel	Office# 14, 7th Flr., Al Thuraya 2 Building P.O.Box - 124737, Dubai Media City Dubai, UAE Website : www.visit-indonesia.ae
9	Germany	Ms. Monika Blachian/ Ms. Claudia lang Phone : +49-89-590 439 06 Fax : +49-89-516 568 94 Email : vito.germany@indonesia.travel	Goethestrasse 66, 80336 Munich, Germany Website : www.tourismus-indonesien.de
10	Netherland	Ms. Susan van Egmond/ Mr. Jan Koehoorn Phone : +31 20 670 5211 Fax : +31 20 670 5357 Email : vito.netherlands@indonesia.travel	Asterweg 20 e-3 1031 HN Amsterdam The Netherlands Website : www.teorisme-indonesia.nl
11	France	Mr. Philippe Mugnier / Mr. Jerome Mariot Phone : +33 153 251 10 Fax : +33 153 2511 12 Email : vito.france@indonesia.travel	11 bis, rue Blanche 75009 Paris France Website : www.tourisme-indonesia.fr
12	Russia	Ms. Maria Sladkova Phone : +7 495 775 39 20 Fax : +7 495 937 59 51 Email : vito.russia@indonesia.travel	Olympik Plaza II 39, Prospect Mira, Buliding 2 129110 Moscow, Russia Website : www.go-to-indonesia.ru

Tim Penyusun

Pengarah	: Dr. Sapta Nirwandar
Ketua	: Drs. Syamsul Lussa, MA
Sekretaris	: Ir. Sadar Pakarti Budi, MBA
Anggota	: Drs. Noviendi Makalam, MA Prof.Dr.Ir. I Gede Pitana, Msc Drs. Fathul Bahri, M.Si Nia Niscaya, SH, MBA Dra. Esthy Reko Astuti, M.Si Dra. Nina Fransesca Soemitro Drs. Vincensius Jemadu, MBA
Penulis	: Ir. Sadar Pakarti Budi, MBA
Penyaji data	: H. Yoyo Ahdia, S.Pd. Marudut Hutagalung, SE Drs. Ganda Sumantri Agustini Rahayu, ST, M.Si Eni Komiarti, S.St.Par Endah Ayuningtyas, S.Si
Perancang Sampul	: Ir. Sadar Pakarti Budi, MBA



DIREKTORAT JENDERAL PEMASARAN PARIWISATA
KEMENTERIAN KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA

Jl. Medan Merdeka Barat No. 17, Jakarta 10110

Tel. 62-21 3838220 & 62-21 3838184

Fax. 62-21 3808612

www.indonesiatourism.go.id

www.indonesia.travel

ISSN 2086-891X



Perpustakaan
Jenderal